



REGULAMENTO

1. O concurso Papiés 2017 tem como objetivo premiar os melhores trabalhos gráficos produzidos em Portugal. A entidade promotora é a Pixelpower, editora da revista doPAPEL / PACKAGING.
2. Podem ser apresentados a concurso os trabalhos gráficos que tenham sido produzidos por empresas portuguesas ou, quando de capital estrangeiro, com sede, delegação ou filial em território nacional, entre 19 de abril de 2016 e 19 de abril de 2017.
3. O mesmo trabalho pode ser apresentado a concurso pelas várias entidades participantes na sua produção e desenvolvimento, nomeadamente pelo cliente final, por designers, agências de design, marketing ou publicidade, gráficas, ateliers de design, empresas de acabamentos e editoras.
4. Em caso de dúvida, e para prova do disposto no número anterior, a entidade promotora do concurso pode exigir, ao proponente, prova do facto, nomeadamente cópia da adjudicação, guia de produção, de expedição ou de transporte do trabalho.
5. São aceites a concurso os trabalhos que sejam rececionados, **até ao dia 19 de abril de 2017, às 16h00**, na seguinte morada:

PAPIES 2017

A/C: Alice Machado / Susana Santos

Rua D. Pedro IV, N.º28, R/C-D

2745-200 Queluz

6. Quando expedidos por correio, os trabalhos deverão ser enviados mediante meio idóneo, correndo o seu extravio por conta e risco do proponente.
7. **Cada trabalho pode concorrer apenas a uma categoria**, havendo um limite de entrega de cinco trabalhos por cada categoria.
8. Cada exemplar deve ser acompanhado da respetiva **ficha de inscrição** devidamente preenchida.



PRÉMIOS E JÚRI

9. Os trabalhos serão exibidos publicamente numa gala que irá no **Casino Estoril, a 6 de junho de 2017**. Vão ser atribuídos diplomas, em cada categoria, com a menção do título do trabalho distinguido e a menção da entidade ou profissional que o propôs a concurso.
10. O Júri pode, igualmente, deliberar sobre a atribuição de grandes prémios e/ou menções honrosas em cada categoria.
11. O Júri é constituído por profissionais ligados ao mundo da comunicação gráfica, sem ligação a empresas fornecedoras das indústrias gráficas, patrocinadores ou entidades que concorrem aos Papiés.
12. O júri analisa os trabalhos em avaliação “cega”, não conhecendo a origem dos trabalhos.
13. Da decisão do júri não cabe recurso.

DEVOLUÇÃO DE TRABALHOS

14. Se o poponente pretender a devolução de algum trabalho submetido a concurso, a opção deve ser assinalada no espaço para o efeito na ficha de inscrição.
15. **Os trabalhos devem ser recolhidos até ao dia 30 de junho de 2017** nas instalações da Pixelpower, devendo o dia da recolha ser marcado com Alice Machado (910514378).
16. Caso o concorrente pretenda a devolução, por correio ou empresa transportadora, deverá assegurar o pagamento dos respetivos portes e/ou serviços.
17. **Caso o concorrente não manifeste, na ficha de inscrição, o desejo de obter a devolução dos respetivos trabalhos apresentados a concurso, os mesmos serão reciclados.**



EXCLUSÃO DE TRABALHOS

1. A Pixelpower pode rejeitar o (s) trabalho (s) apresentados, e dessa decisão não cabe recurso, nos seguintes casos:
 - O trabalho não seja acompanhado da respetiva ficha;
 - A ficha não se encontre devidamente preenchida com os detalhes técnicos que se destinam a auxiliar o júri na tomada de decisão;
 - Os trabalhos não tenham sido elaborados no período mencionado no ponto 1, alínea a);
 - Os trabalhos estejam em estado de degradação.

REGRAS RELACIONADAS COM CATEGORIAS ESPECÍFICAS

Impressão Digital de Grandes formatos

- a) Dada a impossibilidade de apresentar sempre, no tempo e no espaço, os trabalhos de Grandes Formatos ao júri, serão aceites imagens com resolução e qualidade suficientes que permitam avaliar a qualidade da aplicação e efeito final.
- b) Devem ser enumerados os aspetos técnicos da produção.
- c) As imagens devem ser apresentadas em suporte impresso ou enviadas em formato digital, **sem qualquer referência à empresa que apresenta o trabalho a concurso**. Caso as existam, serão retiradas por meio de manipulação digital de imagem ou, na impossibilidade disso, será recusado o trabalho a concurso.

Sinalética Interior e Exterior

- a) Dada a impossibilidade de apresentar sempre, no tempo e no espaço, os trabalhos de Sinalética Interior e Exterior, serão aceites imagens com resolução e qualidade suficientes que permitam avaliar a qualidade da aplicação e efeito final.
- b) Devem ser enumerados os aspetos técnicos da produção.



- c) As imagens devem ser apresentadas em suporte impresso ou enviadas em formato digital, **sem qualquer referência à empresa que apresenta o trabalho a concurso**. Caso as existam, serão retiradas por meio de manipulação digital de imagem ou, na impossibilidade disso, será recusado o trabalho a concurso.

Personalidade Gráfica do Ano / Empresa Gráfica do Ano

- a) Para estas categorias, a Pixelpower apela à participação das empresas da comunicação gráfica, dos fornecedores e dos clientes gráficos, para que indiquem o nome de profissionais e empresas que mereçam a distinção, mencionando os motivos que a justificam.
- b) Após reunidas as sugestões, cujo **prazo para indicação termina no dia 19 de Abril**, será disponibilizada uma shortlist com os nomes indicados num maior número de vezes, para que os leitores possam votar.
- c) A votação irá decorrer por correio eletrónico, para o endereço: **papies@dopapel.com**.